



Η περίπτωση της χοντροκατσαρής και η συμβολή του Ιδρύματος Καπετάν Βασίλη και Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου, του Κέντρου Αγροδιατροφικής Επιχειρηματικότητας Μεσσηνίας, του ΤΕΙ Πελοποννήσου και της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής στην αναβίωση και εμπορική εκμετάλλευση της ποικιλίας.

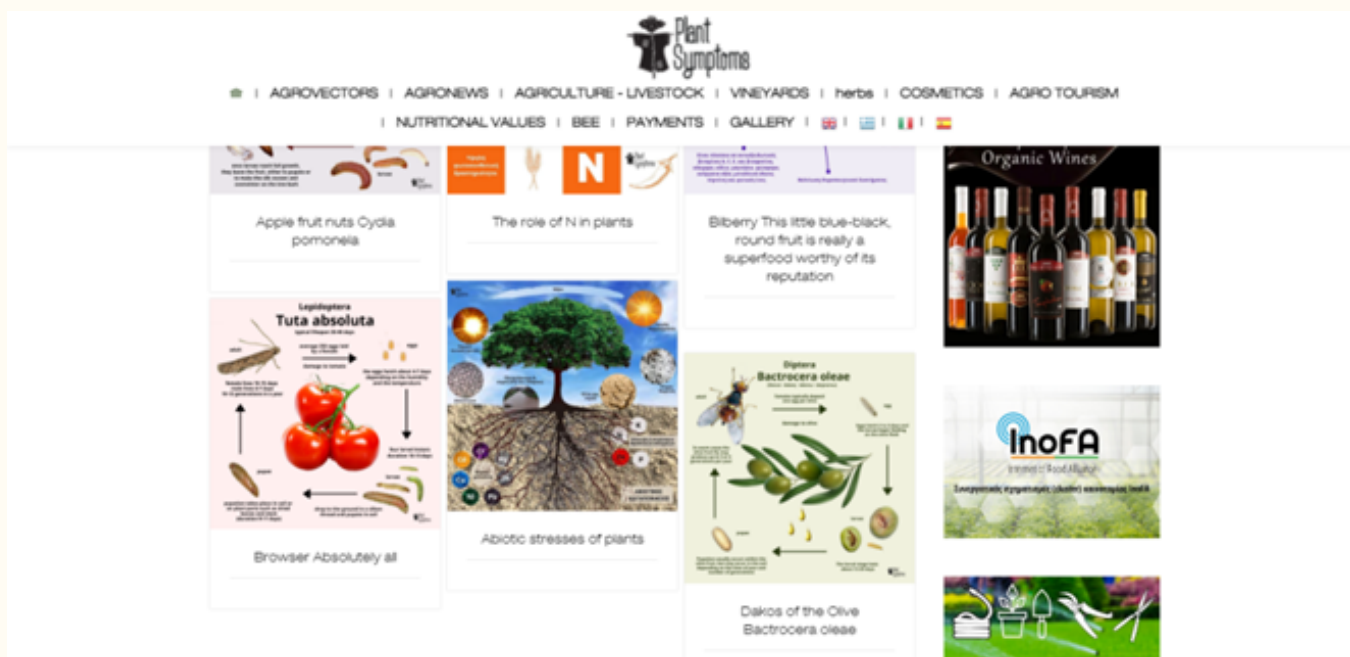
https://inofa.gr/i-diafora-anamesa-se-yvridia-kai-se-paradosiakes-poikilies-i-periptosi-tis-chontrokatsaris-kai-i-symvoli-tou-idrymatos-kapetan-vasili-kai-karmen-konstantakopoulou-tou-kentrou-agrodiatrophikis-epichei/?fbclid=IwAR2jqu2ffMoLAVHt7MHGkq_gMq096mp0rJn-3fPgIYiVc2yO9KtqFPWIXfg

Η μία "ιταλίδα" η άλλη "ελληνίδα" αλλά.....una faccia una razza!!!

https://inofa.gr/oi-katapliktikes-omoiotites-anamesa-stin-elliniki-chontrokatsari-kai-tin-italiki-riccio-di-parma/?fbclid=IwAR1aUetrOdx2uxRJ3fL5Xkm3pv8T32_ziFidTKtSaYdqWj_MkG89uIOkTxY

Το cluster μας....επεκτείνεται! Διαφημίζεται και άρθρα του φιλοξενούνται πλέον και σε άλλες ιστοσελίδες. Η PlantSymptoms είναι μιά ιστοσελίδα αγροτικού περιεχομένου με μεγάλη επισκεψιμότητα και πολύ ενδιαφέρον περιεχόμενο.

Link: plantsymptoms.com



Τώρα που το παγκόσμιο εμπόριο βρίσκεται σε κρίση, μήπως πρέπει να αναλογιστούμε εάν μία από τις κύριες αιτίες είναι και το "ταπεινό" κοντέινερ;
Πριν από την πανδημία, το κοντέινερ ήταν ένα κομμάτι του παζλ της παγκόσμιας εφοδιαστικής αλυσίδας στο οποίο κανείς δεν αφιέρωνε ιδιαίτερη σκέψη.

<https://inofa.gr/to-emporio-se-krisi-ola-ksekinoun-apo-to-tapeino-konteiner/?fbclid=IwAR2Ln-jqrru8ouFETXI5iZdm4-aRx2g2SDvLtCeRub1eUmExdQFW8GM4BsY>

Ευχαριστούμε το επαγγελματικό περιοδικό της ελληνικής αγοράς κρέατος Meat Place που φιλοξένησε για ακόμη μία φορά στο τεύχος 110 το cluster InoFA και το μέλος του "Κρεοπωλείο Διαμέλας".



ADVERTORIAL

Καλωσορίσαμε το μοσχάρι κρέας από Βρακυκερατική και Ελληνικά Κόσιανα Φυλά στο κρεοπωλείο μας

Το καλό και γευστικό κρέας είναι τοπικής εμβέλειας και τρέφεται με το κρεοπωλείο της οικογένειας Διαμέλας. «Στο Κρεοπωλείο Διαμέλας πιστεύουμε ότι η γαίωση είναι μυστικό και μέρα με τη μέρα δοκιμάζουμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας το καλύτερο κρέας που έχουμε στην Ελλάδα. Δίνουμε έμφαση στην υγιεινή και στην ποιότητα του κρέατος, και προσπαθούμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας μόνο υγιεινό κρέας».

Εκτός από το κρέας, στην επιλογή των πελάτων μας το κρεοπωλείο μας τρέφεται με την ποιότητα, την σωστή ελκυστικότητα και τις καλές τιμές.

Το Κρεοπωλείο Διαμέλας συνεργάζεται με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης επιλέγοντας ελεγκτό κρέας από ελληνικές φυλές βοοειδών κλειστούς βοσκήσιμους. Οι φυλές Ελληνική Βραχυκερατική και

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΦΥΛΕΣ ΒΡΑΧΥΚΕΡΑΤΙΚΗΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΦΥΛΕΣ ΚΟΚΚΙΝΗΣ

Info
Κρεοπωλείο Διαμέλας
Μεγ. Αλεξάνδρου 1, Δούρα 572 00
Τ: 2394 02678

InoFA
Internet of Food Alliance (InoFA)
το cluster του ψηφιακού μετασχηματισμού της Αγροδιατροφικής Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Ο συνεργιστικός σύμπλοκος (cluster) κοινοπραξίας InoFA (Internet of Food Alliance) αποτελεί την προσπάθεια να διασυνδεθούν όλες οι κρίσιμες της αγροδιατροφικής αλυσίδας και έτσι παρέχουν υλικά και υπηρεσίες σε αυτή κάτω από μία κοινή ομπρέλα η οποία βασίζεται στην υψηλή τεχνολογία και το Internet of Things. Υπό αυτή την έννοια η ροή των προϊόντων στην εφοδιαστική αλυσίδα δημιουργεί σε μία πολυδιάστατη και πληροφοριακή η οποία γεννάται στο σημείο της παραγωγής παραγωγής (in situ, υποστηρικτική μονάδα) και διαρκώς επεκτείνεται μέχρι και την τελική του κατανάλωση, ώστε να παρέχεται πληρέστερη ενημέρωση των καταναλωτών σε σχέση με τον όγκο των προϊόντων διατροφικών επιλογών.

Στα πλαίσια του είναι η δημιουργία συνεργειών μεταξύ των μελών του ώστε να βελτιστοποιηθούν οι εφαρμοσμένες διαδικασίες και να επιτευχθεί η τεχνολογική αναβάθμιση τους. Στο πλαίσιο συνενώνονται επιχειρήσεις πρωτογενούς παραγωγής, συσκευασίας, εμπορίας, διανομής, λιανικής πώλησης, ερευνητικές και εκπαιδευτικές οργανισμούς, φορείς κοινωνικής πολιτικής, πόρους τεχνολογίας και πόρους υπηρεσιών και υλικών από όλη την Ελλάδα.

Την συντονιστική του έργου η Αμερικανική Γεωργική Σχολή (Purdue University) συνεργάζονται Έλληνες Έργοι) επεξεργασίας ως Φορέας Αρχηγός.

Τα εμπλεκόμενα μέλη που μπορεί να συνεργασθούν μεταξύ τους από τον τομέα της κτηνοτροφίας και του κρέατος είναι:

- Κρεοπωλείο Διαμέλας
- Κτηνοτροφική Φάρμα Κερκίνας
- Ομάδα Παραγωγής Proud Farm
- Σύλλογος Κτηνοτρόφων Αγρούς - Αγίου Ματθαίου
- Διαδικτυακή Κιβωτός Barcode 091

Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης

Association - Θεσσαλονίκη

- Κοινωνική Συνοχή Συντημάτων και Διατροφής
- Ερευνητικό Κέντρο Κτηνοτροφίας στις Τεχνολογίες της Πληροφορίας των Επιστημών
- Διαδικτυακή Πρωτοβουλία της Ελλάδας
- Τμήμα Μεταπτυχιακών Μεταπτυχιακών και Μεταπτυχιακών Υπολογιστών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας

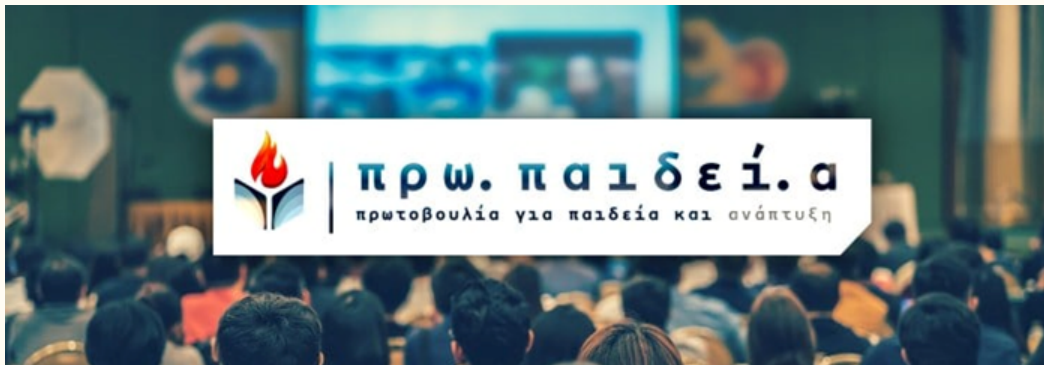
Πληροφορίες για συμμετοχή:
www.inofa.gr
Τ: +30 2310 492 861

Στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης και στην αίθουσα «Αιμίλιος Ριάδης» φιλοξενήθηκε στις 13.09.2021 στο πλαίσιο της 85ης Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης με φυσική παρουσία και μεγάλη επιτυχία ημερίδα με θέμα την διασύνδεση της παιδείας και έρευνας με την επιχειρηματικότητα ώστε να παραμείνουν ανταγωνιστικές οι επιχειρήσεις του Αγροδιατροφικού Τομέα.

Την ημερίδα διοργάνωσε η Πρωτοβουλία για Παιδεία & Ανάπτυξη - Πρωτοβουλία "ΠΡΩ.ΠΑΙΔΕΙΑ" που είναι μια πρωτοβουλία για την Παιδεία, την Έρευνα, την καινοτομία, τον Πολιτισμό και την Ανάπτυξη της χώρας, ως προσυνεδριακή εκδήλωση για το επικείμενο forum «Συνέργειες Επιχειρήσεων του Αγροδιατροφικού Τομέα με φορείς Έρευνας και Εκπαίδευσης» που προγραμματίζεται για τις 22 Φεβρ. 2021 στη Θεσσαλονίκη.

Επιχειρηματίες και εξειδικευμένοι επιστήμονες συναντήθηκαν και προσέγγισαν με ανοικτό διάλογο μια βιώσιμη απάντηση στο ερώτημα «με ποιες συγκεκριμένες δράσεις θα συμβάλει το εκπαιδευτικό και ερευνητικό σύστημα στον ρυθμό ανάπτυξης του αγροδιατροφικού τομέα;»

Ο Δρ. Φίλιππος Παπαδόπουλος, Διευθυντής Γραφείου Διαχείρισης Στρατηγικών Έργων της Αμερικανική Γεωργική Σχολή μίλησε για τις απαιτούμενες δεξιότητες επαγγελματιών και αγροτών για την ψηφιοποίηση της αγροτικής παραγωγής στην Ελλάδα, παρουσιάζοντας την εμπειρία του συνεργατικού σχηματισμού (cluster) InoFA στο οποίο η ΑΓΣ είναι φορέας αρωγός.



Το ελληνικό ελαιόλαδο και ελιά στα ράφια των Ολλανδικών supermarket

Σε έρευνα αγοράς που πραγματοποίησε το Γραφείο ΟΕΥ Χάγης διαπιστώθηκε πως στις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, όπως Albert Heijn και Jumbo, προσφέρεται κυρίως ελαιόλαδο ισπανικής και ιταλικής προέλευσης, καθώς και περιορισμένες ποσότητες ελληνικών ελαιολάδων, ενώ το ελληνικό ελαιόλαδο διατίθεται ευρέως και σε μεγαλύτερη ποικιλία στα ελληνικά καταστήματα τροφίμων και σε καταστήματα delicatessen. Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με στοιχεία του Κέντρου Προώθησης Εισαγωγών από

Αναπτυσσόμενες Χώρες (CBI), περίπου το 60% του ελαιολάδου πωλείται με ιδιωτική ετικέτα.

Αντίθετα, οι ελληνικές ελιές έχουν πλέον κατακτήσει σημαντική θέση στην ολλανδική αγορά, καθώς αντιπροσωπεύουν το 31,5% των συνολικών ολλανδικών εισαγωγών ελιών σε αξία και το 25,9% σε ποσότητα, παρά τη μεγάλη αύξηση των εισαγόμενων ελιών από Ισπανία και Τουρκία.

<https://inofa.gr/ta-ellinika-elaiolada-pou-vrikan-thesi.../>

Τι είναι η flexitarian διατροφή ή αλλιώς, η ευέλικτη χορτοφαγία

Παρακολουθήστε το παρακάτω webinar και κατανοείτε τις νέες καταναλωτικές τάσεις σχετικά με τα προϊόντα φυτικής προέλευσης και γιατί οι καταναλωτές κινούνται σε πιο "ευέλικτες" δίαιτες.

<https://go.euromonitor.com/webinar-video-packaged-food>

Νέος ανταγωνιστής για το Ελληνικό Γιαούρτι στην Ευρωπαϊκή αγορά?

Σταθερά ισχυρές τάσεις καταγράφονται τα τελευταία χρόνια για τις ελληνικές εξαγωγές γιαουρτιού στη Γερμανία, με ελληνικές γαλακτοβιομηχανίες να έχουν σημαντική παρουσία στη μεγαλύτερη οικονομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός από τα κατώτερης ποιότητας, αλλά πολύ φθηνότερα γερμανικά γιαούρτια «ελληνικού τύπου», έχει αναγκάσει τους παραγωγούς να μειώσουν τις τιμές τους.

Πέραν αυτού, οι πωλήσεις του ελληνικού γιαουρτιού περιορίζονται και από παρόμοια προϊόντα τα οποία παρουσιάζουν ταχεία ανάπτυξη, όπως το γιαούρτι «Skyr» με υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες και τα ιδιαίτερα δημοφιλή ξινά γαλακτοκομικά προϊόντα, όπως το κεφίρ, το βουτυρόγαλα και τα προβιοτικά γιαούρτια.

Κάτι τέτοιο βέβαια δεν θα πρέπει να μας εκπλήσσει: Το Bloomberg το έλεγε από το 2019!!!!
Διαβάστε περισσότερα στην σελ.4 του FOODReporter τεύχος #0575

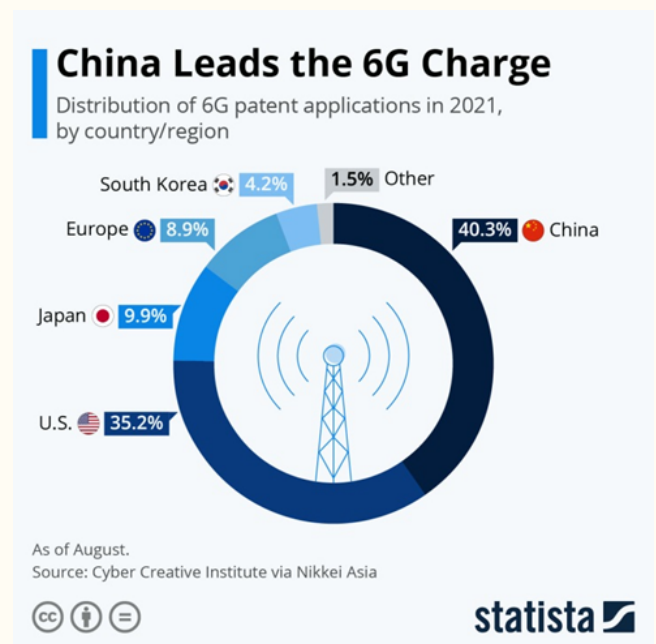
https://foodnewsletter.s3.eu-west-2.amazonaws.com/fr_20_09_2021.pdf?fbclid=IwAR1Qj4chdindCwHs00VEg7fD4QFIVbl1e0eKq4lgJkknNrvZ-FNh82U16Jo

Ψηφιακές τεχνολογίες της μεθεπόμενης γενιάς:
Το χάσαμε το μέλλον "πατριώτη";

Πριν προλάβει το ευρύ κοινό και οι επιχειρήσεις να κατανοήσουν τα πλεονεκτήματα της νέας γενιάς 5G, ήδη εκτιμάται ότι κάπου ανάμεσα στο 2028 και 2030 θα εισαχθεί στην αγορά και η 6G!
Οι επιστημονικές πατέντες κατατίθενται από τώρα.
Η Κίνα είναι μπροστά με 40.3%, η ΗΠΑ δεύτερες και η Ευρώπη τέταρτη, πίσω από την Ιαπωνία με 8,9%.

Μάθε περισσότερα:

<https://www.statista.com/.../6g-patents-by-country-region/>



Ισπανία αλλά και Γαλλία απαγορεύουν τις πλαστικές συσκευασίες σε φρούτα και λαχανικά από το 2022.
Αυτό θα έχει επιπτώσεις στις εξαγωγές μας και στα συσκευαστήρια.

<https://inofa.gr/i-ispania-apagorevei-tis-plastikes-syskevasies-se-frouta-kai-lachanika-apo-to-2022/?fbclid=IwAR1Qj4chdindCwHs00VEg7fD4QFIVbl1e0eKq4lgJkknNrvZ-FNh82U16Jo>

Από την Ημερίδα "Προυποθέσεις για να παραμείνουν ανταγωνιστικές οι επιχειρήσεις του Αγροδιατροφικού Τομέα" στη ΔΕΘ 23/09/2021 που διοργάνωσε η Πρωτοβουλία για Παιδεία & Ανάπτυξη – ΠρωΠαιδείΑ

<https://www.youtube.com/watch?v=avqhmPRdDAs>



ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΓΓΕΤ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Copyright (C) 2021 American Farm School. All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

Our mailing address is:
American Farm School
T. Th. 60097
Marinou Antypa 54
Thermi 570 01
Greece

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe](#)