



12ο Συνέδριο του ΙΕΛΚΑ, με αντικείμενο «Meta – Grocery: Doing Business Unusual»



Από αριστερά: Νίκος Υποφάντης, Δημοσιογράφος - Αλέξανδρος Δανιηλίδης, Διευθύνων Σύμβουλος, Αθηναϊκή Ζυθοποιία - Αριστοτέλης Παντελιάδης, Διευθύνων Σύμβουλος, ΜΕΤΡΟ ΑΒΕΕ, Πάνος Παπάζογλου, Διευθύνων Σύμβουλος, ΕΥ Ελλάδος και ο Σπύλιος Λιβανός, Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων

Μέσα στον Δεκέμβριο πραγματοποιήθηκε το 12ο συνέδριο του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών, με αντικείμενο «Meta – Grocery: Doing Business Unusual», όπου προέκυψαν χρήσιμα συμπεράσματα για την λιανική αγορά τροφίμων στα σουπερ και υπερ μαρκετ. Ειδικότερα αναλύθηκαν τα παρακάτω:

- οι on line αγορές
- οι 3 «φυλές» καταναλωτών
- οι νέες συνήθειες που έφερε η πανδημία

[Διαβάστε περισσότερα](#)

Smart Water and LoRaWan

Actility Webinar:
Smart Water and LoRaWAN®
- December 15th -
Session 1: 10:00-11:00 CET
Session 2: 17:00-18:00 CET

Logos: Actility, birdz (VEOLIA), RAD (Your Network's Edge), SQA, ANIAN

Η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, σε μεγάλο βαθμό σχετίζεται με τη διαχείριση των πόρων και ειδικότερα του νερού. Τα δίκτυα LoRa με τη χρήση ψηφιακών αισθητήρων είναι μια εφαρμοσμένη λύση. Μάθετε περισσότερα στο webinar "Smart Water and LoRaWan"

[Διαβάστε περισσότερα](#)

CtrlEat: Η ψηφιακή τεχνολογία στα χέρια του καταναλωτή

ctrlEat

Sign In Sign Up

Η μόνη πλατφόρμα που φέρνει το delivery στα μέτρα σου

Vegetarian

Πες μου τη διεύθυνση σου

Ποιά διατροφή ακολουθείς;
Όλα να μάθω περισσότερο για σένα! Ας στείλουμε μαζί το διατροφικό σου προφίλ.

- Vegetarian
- Vegan
- Gluten Free
- Lactose Free
- None/Other

Η ψηφιακή τεχνολογία δεν αφορά μόνο τους αρχικούς κρίκους της αγροδιατροφικής αλυσίδας, αλλά και τους τελικούς. Το delivery έχει και αυτό εφαρμογές ιχνηλασιμότητας.

Οι διατροφικές ανάγκες και αξίες του καταναλωτή, καταγράφονται και μεταφέρονται στον έμπορο, στον μεταποιητή και διαδοχικά προς τα πίσω, μέχρι τον παραγωγό. Αρκεί ο κάθε κρίκος να μπορεί να υποστηρίξει ότι τα προϊόντα του σχετίζονται και ταυτίζονται με αυτά του παραγωγού. Μιλάμε για την ιχνηλασιμότητα στην πράξη.

Η εφαρμογή επιλογής και παραγγελίας φαγητού μέσα σύμφωνα με τις διατροφικές ανάγκες και προτιμήσεις του καταναλωτή, criteat είναι μια τέτοια περίπτωση.

[Διαβάστε περισσότερα](#)

Ιχνηλασιμότητα και ψηφιακός μετασχηματισμός



Πως θα γνωρίζετε την προέλευση των φρέσκων προϊόντων, των θαλασσινών και των φυτών σας; Η σήμανση ετικέτας με την εφαρμογή της GGNlabel είναι μια επιλογή. Πώς λειτουργεί; Σε κάθε ετικέτα GGN υπάρχει ένας 13ψήφιος αριθμός που δηλώνει ότι η διαδικασία παραγωγής στη φάρμα που παρήγαγε το προϊόν σας έχει πιστοποιηθεί σύμφωνα με τα πρότυπα #GLOBALGAP. Αυτός ο αριθμός μπορεί να εισαχθεί στην πύλη #GGNlabel για να ανακαλύψετε τη φάρμα από την οποία προήλθε το φαγητό ή το φυτό σας.

Η υπεύθυνη γεωργία και διαφάνεια στην ιχνηλασιμότητα ωφελεί τους αγρότες, τους εμπόρους λιανικής και τους καταναλωτές και είναι ένα μεγάλο κεφάλαιο στην αειφόρο ανάπτυξη. Η ψηφιακή τεχνολογία είναι το μέσο που κάνει εφικτή, προσιτή και άμεση την υποστήριξη αυτών των αξιών στον αγροδιατροφικό τομέα.

[Διαβάστε περισσότερα](#)

Τα ψηφιακά δεδομένα στην καλύτερη διαχείριση της φάρμας

The image is a promotional poster for an EIP-AGRI workshop. The top half features a photograph of a person in a plaid shirt using a tablet in a field, overlaid with various digital icons like a smartphone, Wi-Fi, location pin, and data charts. The bottom half is a white text box with the following content: 'EIP-AGRI WORKSHOP' in bold green, 'FARM DATA FOR BETTER FARM PERFORMANCE' in blue, 'DRAFT PROGRAMME OUTLINE' in grey, the EIP-AGRI logo (a green sunburst) and 'eip-agri AGRICULTURE & INNOVATION' in grey, the 'funded by' logo with the European Union flag and 'European Commission', and the workshop details: 'EIP-AGRI online workshop', 'Farm data for better farm performance' in bold green, and 'Thursday 9 – Friday 10 December 2021' in grey.

EIP-AGRI WORKSHOP
FARM DATA FOR BETTER FARM PERFORMANCE

DRAFT PROGRAMME OUTLINE

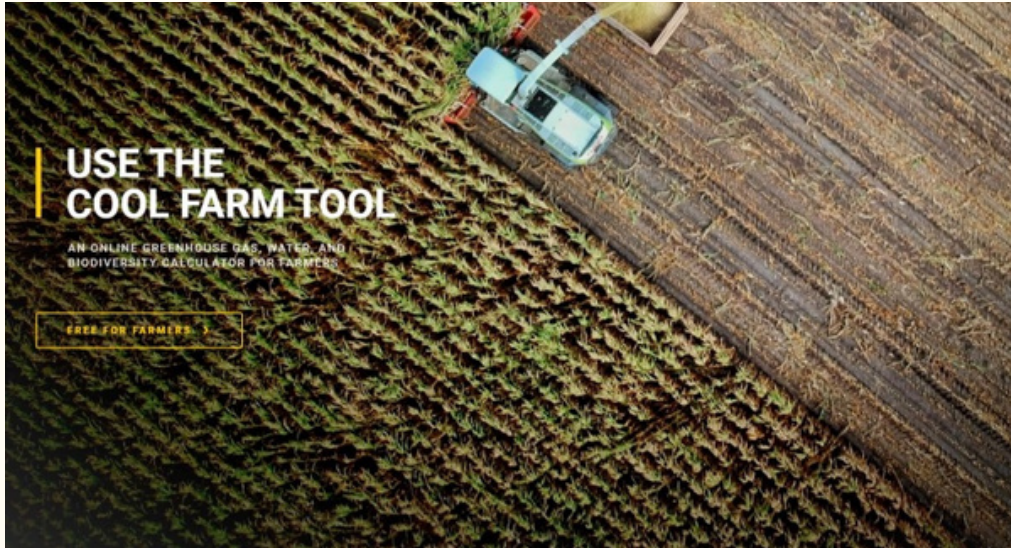
funded by  European Commission

EIP-AGRI online workshop
Farm data for better farm performance
Thursday 9 – Friday 10 December 2021

Στις 9 και 10 Δεκεμβρίου πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά το εργαστήριο της Agricultural European Innovation Partnership (EIP-AGRI) με θέμα «Τα ψηφιακά δεδομένα στην καλύτερη διαχείριση της φάρμας». Η Agricultural European Innovation Partnership (EIP-AGRI) εργάζεται για την προώθηση της ανταγωνιστικής και βιώσιμης γεωργίας και δασοκομίας, με τη σωστή διαχείριση των φυσικών πόρων στη γεωργική παραγωγή.

Η παρουσία της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής ήταν έντονη με τη συμμετοχή του Δρ. Φιλίππου Παπαδόπουλου και την Δρ. Ευδοκίας Κρυσταλλίδου, όπου είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν την εργαλειοθήκη των ψηφιακών εφαρμογών της ΑΓΣ.

Μία ενδιαφέρουσα προσέγγιση για το τι είναι πραγματικά «πράσινο προϊόν»



Greenwashing: πράσινα ή «πρασινισμένα» προϊόντα?

Η πράσινη, βιώσιμη παραγωγή είναι ένα θέμα που αποκτά όλο και μεγαλύτερη σημασία για τις κυβερνήσεις, τις επιχειρήσεις και τις νεότερες γενιές που ενδιαφέρονται έντονα για τον αντίκτυπο της παραγωγής τροφίμων στην κλιματική αλλαγή. Υπάρχει λοιπόν η ανάγκη να αναδειχθούν και να πιστοποιηθούν τα πραγματικά πράσινα χαρακτηριστικά των προϊόντων.

Μια τέτοια περίπτωση είναι η Cool Farming Alliance, μέλος της οποίας είναι η Αμερικανική Γεωργική Σχολή που αξιοποιεί τις εφαρμογές της για την μέτρηση του αποτυπώματος στην παραγωγή τροφίμων.

[Διαβάστε περισσότερα](#)



ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΓΓΕΤ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Copyright (C) 2021 American Farm School. All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

**Our mailing address is:
American Farm School
T. Th. 60097
Marinou Antypa 54
Thermi 570 01
Greece**

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe](#)