



Ανησυχία από τους καταναλωτές της Ε.Ε., για το κόστος και την ασφάλεια των τροφίμων

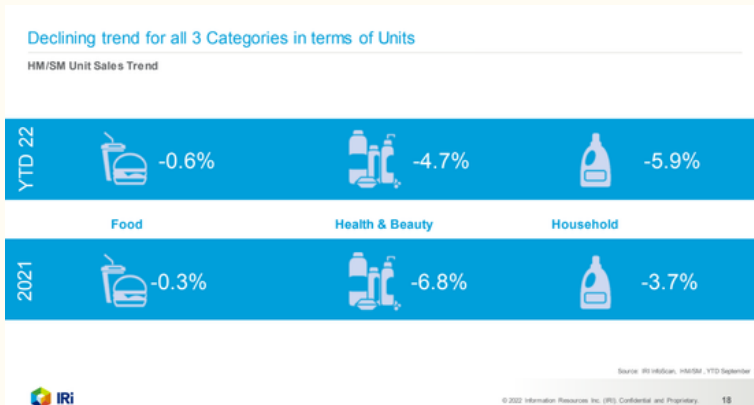


Το κόστος του φαγητού επιβαρύνει περισσότερο τους Ευρωπαίους σήμερα από ό,τι πριν από μερικά χρόνια, καθιστώντας τον κύριο παράγοντα που επηρεάζει τις αγορές τροφίμων, ακολουθούμενο από τη γεύση. Σχεδόν οι μισοί θεωρούν επίσης σημαντική την ασφάλεια των τροφίμων και το 41% των πολιτών της ΕΕ θεωρούν δεδομένο ότι τα τρόφιμα που αγοράζουν είναι ασφαλή.

Αυτά τα ευρήματα προέρχονται από το Ευρωβαρόμετρο του 2022 για την ασφάλεια των τροφίμων στην ΕΕ. Βασισμένη σε συνεντεύξεις με 27.000 άτομα σε ολόκληρη την ΕΕ, παρουσιάζει μια εξελισσόμενη εικόνα του τρόπου με τον οποίο οι Ευρωπαίοι επιλέγουν τα τρόφιμα, τις ανησυχίες τους για την ασφάλεια των τροφίμων και ποιούς εμπιστεύονται για πληροφορίες σχετικά με θέματα ασφάλειας τροφίμων.

[Διαβάστε περισσότερα](#)

Στοιχεία για την Ελληνική αγορά για τη χρονιά 2022



Ο τζίρος των μάρκετ σε τρόφιμα, αυξάνεται σημαντικά, προφανώς λόγω αυξήσεων στις τιμές. Οι σημαντικότερες αυξήσεις τιμών είναι στα γαλακτοκομικά και στα κατεψυγμένα. Οι καταναλωτές πληρώνουν ακριβότερα και αγοράζουν λιγότερα.

Στην προσπάθεια να αντιμετωπίσουν την ακρίβεια οι καταναλωτές στρέφονται στα προϊόντα Private Label, ενώ παράλληλα έχει αυξηθεί η προτίμηση για χύμα αντί για συσκευασμένα προϊόντα. Από την πλευρά τους, τα μάρκετ μειώνουν τον όγκο των προϊόντων που πωλούνται με προσφορά, δεν προσπαθούν (ή δεν μπορούν) δηλαδή να μεταφέρουν μέρος του κόστους των ανατιμήσεων στους προμηθευτές τους. Κερδισμένοι φαίνονται να είναι τα μικρά καταστήματα (κάτω των 400 τετραγωνικών). Προφανώς ο κόσμος αποφεύγει τα μεγάλα σπουπερμάρκετ όπου δεν μπορεί να ελέγξει τα ψώνια του. Αγοράζει τα απαιτούμενα με λίστα και από τη γειτονιά του.

[Διαβάστε περισσότερα](#)

Αγροτικά προϊόντα: Οι “πρωταθλητές” στις εξαγωγές



Πλεονασματικό για δεύτερη συνεχή χρονιά το εμπορικό ισοζύγιο αγροτικών προϊόντων:

- Παρά την μεγάλη αύξηση των αγροτικών εισαγωγών (18,1%), οι εξαγωγές αυξήθηκαν επίσης κατά 16,3%.

- Το υπόλοιπο παρέμεινε πλεονασματικό για δεύτερη συνεχή χρονιά στα 492 εκατ. ευρώ, ελαφρά μείωση μόλις 32 εκατ. ευρώ.
- Οι περισσότερες ομάδες προϊόντων αύξησαν τις εξαγωγές τους και μείωσαν τις εισαγωγές τους, με τη σημαντική μετατόπιση του ισοζυγίου κυρίως λόγω των φρούτων και λαχανικών, που πέτυχαν αύξηση πλεονάσματος άνω του 1 δισ. ευρώ και των γαλακτοκομικών προϊόντων, που σχεδόν εξάλειψαν τα 500 εκατ. έλλειμμα ευρώ.

Ο Δρ. Ηλίας Κάλφας, ομιλητής στο AgriBusiness Forum



Ο Δρ. Ηλίας Κάλφας από το Γραφείο Διαχείρισης Στρατηγικών Έργων παρουσίασε την πορεία υλοποίησης του έργου InoFA καθώς και τα μελλοντικά σχέδια που θα ακολουθήσουν οι συνέργειες της αγροδιατροφικής αλυσίδας, στο AgriBusiness Forum εκ μέρους της Αμερικάνικης Γεωργικής Σχολής, στις 16 Νοεμβρίου.

[Διαβάστε περισσότερα](#)

Το cluster InoFA συμμετείχε στο τριήμερο καινοτομίας Innodays



Το cluster InoFA συμμετείχε στο τριήμερο καινοτομίας Innodays που διοργάνωσε η περιφέρεια Κρήτης στο διεθνές εκθεσιακό κέντρο Κρήτης στις 25-27 Νοεμβρίου 2022. Ο Δρ. Φίλιππος Παπαδόπουλος παρουσίασε σε panel συζήτησης τις προτάσεις ψηφιακού και τεχνολογικού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων και προτάσεις για σχεδιασμό στρατηγικής για μια νέα εποχή, εκ μέρους του φορέα αρωγής Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή.

[Διαβάστε περισσότερα](#)



ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΓΓΕΤ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Copyright (C) 2022 American Farm School. All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

Our mailing address is:
American Farm School
T. Th. 60097
Marinou Antypa 54
Thermi 570 01
Greece

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe](#)